

---

## توسعه و ساماندهی گروه‌های نمایشی با شیوه‌های نوین مدیریتی

■ سیمین امیریان [نویسنده مسوول]

■ فریندخت زاهدی

تاریخ دریافت مقاله ۹۳/۱۰/۲۱ | تاریخ پذیرش نهایی ۹۳/۱۲/۱۳

---

---

## توسعه و ساماندهی گروه‌های نمایشی با شیوه‌های نوین مدیریتی

سیمین امیریان | عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی واحد تهران مرکزی

فریندخت زاهدی | دانشیار دانشکده هنرهای نمایش و موسیقی، پردیس هنرهای زیبا، دانشگاه تهران

---

## چکیده

تغییرات اجتماعی، اخلاقی، اقتصادی و فرهنگی يك جامعه در چهارچوب کیفی آن با شاخص توسعه به تعریف درمی آید. در شاخص‌های بنیادی توسعه، امر فرهنگ و مدیریت از جمله موارد قابل اهمیت شناخته شده است. با نگاهی دقیق به رابطه هنر و ادبیات با توسعه فرهنگی و ملی هر جامعه، می‌توان به تأثیر بلامنازع این عناصر فرهنگی در جریان توسعه پی برد زیرا از طریق این عناصر است که میراث و تاریخ يك جامعه در تداومی روشمند با سازوکاری متقابل از کنش‌ها و واکنش‌های اجتماعی شناسایی می‌شوند. از این منظر، در این تحقیق سعی شده است رابطه میان مدیریت هنرهای نمایشی به عنوان رسانه فرهنگی با امر توسعه بررسی شده و موارد کلیدی مربوط به دو حوزه توسعه و فرهنگ در ارتباط با هنرهای نمایشی بررسی شود. سنجش و بررسی میزان کار حرفه‌ای انجام گرفته در حوزه هنرهای نمایشی و توجه به کیفیت آثار ارائه شده و استقبال مخاطبین و همچنین اندازه‌گیری طول زمان مورد استفاده می‌تواند فرآیند اثربخشی و کارایی این هنر و مدیریت اعمال شده بر آن را تعیین کند. از این طریق می‌توان تأثیر توسعه اقتصادی سیاسی و اجتماعی و تعامل میان توسعه‌گران این عرصه‌ها را در رابطه‌ای دیالکتیکی بین عوامل غیر فرهنگی و فرهنگی مورد ارزیابی قرار داده و آن دسته از اولویت‌های راهبردی را که در روند توسعه موثرند، شناسایی کرد.

**واژگان کلیدی:** مدیریت نمایش، عناصر فرهنگی و غیر فرهنگی، برنامه‌ریزی، ارزیابی عملکرد، توسعه.